



10 jaar
evangelieverkondiging
via hiv/aids programma's

IN BEELD



Reactie uit Benin

“Ik ben Veronica uit Benin. Ik ben 24 jaar en hiv positief. Toen ik 16 was ben ik naar het klooster gegaan. En hoewel het altijd mijn grote wens was om non te worden, hield ik het niet vol. Op mijn achttiende verliet ik het klooster weer omdat ik graag wilde studeren. In die tijd leerde ik een man kennen en was al snel daarna zwanger. Toen hij dat hoorde, liet hij mij in de steek.

Bij een controlebezoek aan het ziekenhuis werd ik ook op hiv getest maar toen de verloskundige me de uitslag vertelde, was ik daar helemaal kapot van. Ik was nog zo jong en al mijn plannen gingen in rook op.

Op een dag zag ik uw programma Miel Mortel (dodelijke honing). Uw adviezen en de christelijke inhoud hebben mij werkelijk geholpen om mijn verdriet te overwinnen.”

Christelijke televisie helpt in strijd tegen hiv/aids

Als mensen zoeken naar informatie over de dingen die hen bezighouden, geeft dat een uitstekende gelegenheid om hen, die Jezus niet kennen, te bereiken met de boodschap van het evangelie. Daarom kiest 3xM bij het maken van haar verkondigende programma's voor onderwerpen uit de samenleving.

In 2002 was de eerste uitzending van het programma Miel Mortel (dodelijke honing) op televisie in Ivoorkust. Het aantal hiv besmettingen steeg destijds onrustbarend en medicijnen waren nog maar mondjesmaat voorhanden.

In tien jaar is er veel veranderd, maar nog altijd is het lijden groot: jonge mensen zien hun plannen in rook opgaan, hun toekomst is duister, er is veel eenzaamheid. Kinderen verliezen al jong hun ouders en moeten voor kleine broertjes en zusjes zorgen.

Maar langzaam maar zeker verandert er iets. In Afrika is

zelfs sprake van minder nieuwe besmettingen onder jongeren. Tussen 2000 en 2010 is in 15 landen hun aantal met ca 25% gedaald. Die daling is volgens onderzoekers voor het grootste deel te danken aan betere voorlichting onder mensen van 15 tot 24 jaar. Het christelijke televisieprogramma Miel Mortel



levert een forse bijdrage aan die voorlichting. Het is uniek dat mensen die besmet zijn herkenbaar op televisie hun verhaal vertellen. Dat raakt, daar kun je niet omheen.

Nu, na tien jaar, wordt het programma uitgezonden in tien Franstalige landen in West-Afrika, soms met meerdere herhalingen per week. De uitzendingen geven veel informatie over hiv/aids en zetten relaties in Bijbels perspectief. Maar het wijst hen vooral op Jezus, die vergeeft, die

helpt, die kracht geeft. Uit een eigen impactonderzoek (door een onafhankelijk bureau) blijkt dat maar liefst 5 miljoen kijkers het programma zien. 77% geeft aan daardoor iets in hun gedrag te hebben veranderd.

Uit het grote aantal reacties (uit alle landen samen meer dan 200.000 in 2011!) blijkt dat de programma's jongeren iets bieden. Ze worden zich bewust van de risico's die ze lopen, laten zich testen en kiezen vaak voor het Leven!

Anna uit Senegal

“Door de getuigenissen in jullie programma heb ik besloten me van seks te onthouden tot aan mijn huwelijk om gezond te blijven. Dat is moeilijk maar ik geloof dat het mogelijk is. Toen ik dat vertelde aan jullie staf lid vertelde ze me van Hem die, zoals zij zei, me wil helpen ‘nee’ te zeggen. Ze vertelde me dat Zijn liefde eeuwig en onvoorwaardelijk is. Ik herinner mij hoe ik Hem, aan de telefoon, in mijn hart aannam.”



Kouassi uit Togo

“Hoe vaker ik uw programma zie, hoe meer ik me realiseer dat we allemaal zijn blootgesteld aan een hiv infectie. Het is verdrietig dat jonge meisjes sex hebben in ruil voor geld, mooie kleren... Het spijt me omdat ik dat ook deed maar nu wil ik het anders doen. Ik ga me laten testen en dan wil ik anders leven tot ik getrouwd ben. Ik wil mijn leven aan God geven.”

Natasja uit Gabon

“Mijn naam is Natasja en ik kom uit Gabon. Ik volg uw programma en het raakt me iedere keer diep. Ik wil graag meer informatie en ga mij binnenkort laten testen. Maar weet u wat zo heel bijzonder is? Naast de informatie over hiv/aids kreeg ik ook het goede nieuws van Gods Koninkrijk mee. Overtuigd van mijn zonden en verlangend naar vergeving, heb ik mijn leven aan de Here Jezus Christus gegeven. Eén ding is zeker: mijn leven zal vanaf nu nooit meer hetzelfde zijn.”

Massoud uit Ivoorkust

“Ik zit in de hogere klas en ben aangesteld om leerlingen uit de lagere klassen te helpen. Uw programma biedt mij meer argumenten om mijn medeleerlingen te overtuigen dat het beter is om je op deze leeftijd te onthouden van seks. Dank u wel!”



Meer reacties en informatie over het programma vindt u op www.3xm.nl

De kracht van het gebed

Uw gebed voor ons werk is onmisbaar. Wekelijks of maandelijks sturen we u graag onze gebedsbrief toe per e-mail met actuele informatie uit het veld.

WILT U
MEEBIDDEN?
Geef u op via
gebed@3xm.nl

West Afrika

In West-Afrika kwamen 200.000 reacties binnen in 2011. Het christelijke televisieprogramma Miel Mortel (dodelijke honing) wordt door miljoenen jongeren bekeken. Dank God dat zoveel jongeren worden bereikt en dat het evangelie met hen kan worden gedeeld.

Bulgarije

Uit onderzoek blijkt dat 5,6% van de Bulgaarse bevolking naar de christelijke programma's kijkt, veel van hen zijn christen. Het is fijn dat christenen opgebouwd worden maar ons belangrijkste doel is

niet-christenen te bereiken met het Evangelie. Daarom willen we de opzet van het programma geleidelijk aan veranderen om meer niet-christelijke kijkers te trekken. Wilt u hier een zegen over vragen?

Arabischtalig project

In een land van geweld is onze partner bezig met een programmaserie over 'vredestichters', een opmerkelijk onderwerp in een cultuur van 'oog om oog en tand om tand'. Bid dat het programma een licht in de duisternis mag zijn.

Indonesië

Men wil graag leren van de ervaring die is opgedaan in Ivoorkust. In december en in januari is de directeur uit Ivoorkust naar Indonesië gegaan om daar training te geven. We zijn blij dat men van elkaar kan en wil leren. Cultuurverschillen worden overbrugd ten gunste

van de gezamenlijke doelstelling om het evangelie te verspreiden. We zijn dankbaar voor deze bijzondere zegen en bidden om groei van beiden.

Centraal-Azië

Op dit moment is uitzending alleen mogelijk op één regionale zender. Maar het evangelie wordt veelvuldig verspreid door dvd's van de programma's uit te delen. Er komen veel reacties op. Dank voor de inzet van de vele christenen om de dvd's te verspreiden en bid dat hun werk gezegend wordt.

Turkije

Hier wordt door jonge mensen massaal gebruik gemaakt van social media zoals twitter en facebook. Wij willen deze middelen ook gaan inzetten om jongeren te bereiken met het evangelie. Ze kunnen dan ook gewezen worden op het christelijke tv-programma '40 vossen in mijn hoofd'. Wilt u bidden om wijsheid bij het ontwikkelen hiervan?



Geef

voor christelijke televisie in Afrika!

Afrika ten zuiden van de Sahara is zwaar getroffen door de aidsepidemie. Maar liefst 68% van alle mensen met hiv en 90% van alle kinderen die besmet zijn, leeft in deze regio. Eén van de millenniumdoelen was dat in 2015 80% van alle jonge mensen tussen 15 en 25 jaar voldoende kennis van de ziekte zou hebben. Het is nog slechts 30%, er is nog veel te doen!!

3XM wil het haar partners mogelijk maken om door te gaan met deze uitzendingen. De voorlichting is nog onverminderd nodig. Maar nog belangrijker is dat steeds meer jonge mensen de keuze maken om voor God te leven en daar mag het programma Miel Mortel een belangrijke rol in spelen.

**Helpt u mee de programma's te
blijven maken?!**



Stichting 3xM
Postbus 643
3800 AP Amersfoort
T (033) 286 41 03
F (033) 286 17 57
E info@3xm.nl
I www.3xm.nl

ING Bank 67.57.64.998
Postbank 1144
Kvk Amersfoort 4119.2798

Doel

Het doel van 3xM is het bevorderen van de verkondiging van het Woord van God en de doorwerking daarvan in het dagelijks leven via de televisie.

Grondslag

De grondslag van 3xM is de Bijbel als het geïnspireerde (onfeilbare) Woord van God.

Redactie & vormgeving

www.dendj.nl

Foto's

Tjerk de Vries
3xM

Directeur

Martien Timmer AA

Bestuur

Dr. G.J. Mink (voorzitter)
C.A. de Zoete (secretaris)
Drs. R. Ferwerda
Ir. L.G.H. Fortuijn
Drs. A.S. Rienstra
Drs. P.G. van Maldegem-Luteijn
K. J. Knol

Post op maat

Als u minder/geen post van ons wilt ontvangen, laat het ons dan weten.

3xM heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondswerving (CBF) en is door de belastingdienst verklaard tot Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). 3xM is lid van de Evangelische Alliantie, de Evangelische Zendingsalliantie en de Nederlandse Zendingsraad.

*In deze uitgave is bij de reacties
geen relatie tussen de teksten
en de foto's.*

